



PRODUCCIÓN DE AUDIO

Quienes somos:

SAE INSTITUTE (School of Audio Engineering)

Llevamos más de 40 años convirtiéndonos en la institución educativa de medios digitales creativos más grande del mundo, con presencia en los 5 continentes, con 57 sedes en 27 países. Los programas que ofrecemos han sido cuidadosamente diseñados con el asesoramiento de los mejores profesionales del sector, con el objetivo de ajustarse a las necesidades de la industria de la creatividad a nivel global.

SAE Institute dispone de una completa oferta de cursos sobre medios creativos (Producción de Audio, Producción de Música Electrónica, Ableton Live, Animación Digital, Diseño de Videojuegos, Programación en Videojuegos, Corrección de Color) con una importante tradición en las aplicaciones prácticas y gran reconocimiento por parte de las empresas del sector.

Introducción

Te traemos el mejor programa de Producción de Audio en el país y uno de los mejores del mundo con un enfoque único respaldado por el éxito internacional de nuestros egresados.

El programa de Producción de Audio de SAE Institute te da la oportunidad de aprender de una manera teórico - práctica con un fuerte énfasis en áreas de producción de estudio, post - producción y sonido en vivo, desarrollando proyectos en estudios de grabación dotados con los mejores equipos de última tecnología.

Con el modelo práctico y avanzado de SAE Institute podrás desempeñarte en diferentes campos de acción como grabación en estudio, mezcla, mastering, diseño sonoro, audio para cine y sonido en vivo.

Dirigido a:

Si los métodos tradicionales no son suficientes y quieres aprender haciendo, este es el primer paso. Además, debes poseer habilidades técnicas superiores y estar muy interesado en innovar en el mundo del audio, la industria audiovisual y musical.

Temario o pensum:

MÓDULO 1:

- I. Teoría del sonido
- II. Conexiones de estudio
- III. Tecnología del Audio
- IV. Matemáticas para Ingeniería del Audio
- V. Taller de Entretenimiento Auditivo

MÓDULO 2:

- I. Técnicas de Investigación y Autoeducación
- II. Introducción a la administración
- III. Historia de la Industria Musical
- IV. Introducción a la Cultura y sus Movimientos Culturales
- V. Introducción al Análisis Crítico

MÓDULO 3:

- I. Grabación y Mezcla
- II. Secuenciadores y Estudios Virtuales
- III. Audio Digital
- IV. Taller de Entretenimiento Auditivo

MÓDULO 4:

- I. Consolas
- II. Teoría Musical I
- III. Técnicas de Producción al Sonido Interactivo
- IV. Técnicas de producción
- V. Circuitos Eléctricos

MÓDULO 5:

- I. Sincronización y Automatización
- II. Audio para Cine
- III. Introducción al Sonido Interactivo
- IV. Teoría Musical
- V. Electrónica

MÓDULO 6:

- I. Técnicas de Mezcla I
- II. Producción de Música Electrónica
- III. Producción Ejecutiva de Eventos
- IV. Sistemas de Esfuerzo Sonoro e Iluminación
- V. Trasmisión y Grabación en Directo

MÓDULO 7:

- I. Técnicas Avanzadas de Producción
- II. Masterización
- III. Técnicas de Mezcla II
- IV. Acústica
- V. Teoría Musical III

MÓDULO 8:

- I. Introducción a la Mercadotecnia
- II. Propiedad Intelectual
- III. Desarrollo y Manejo de Marcas
- IV. Desarrollo de Nuevos Negocios
- V. Emprendedores



Modalidad de Impartición: Presencial

Requisitos del aspirante:

- Copia de documento de identidad
- Copia de documento de la EPS
- Copia de diploma de bachiller o de examen ICFES

Horarios: Diurno

Duración: 8 Módulos de Tres Meses **(2 Años)**

** Programa válido para estudiantes con ingreso a Ene. 2018*